



ROYAUME DU MAROC

Ministère de l'Energie, des Mines  
de l'Eau et de l'Environnement

**Plan d'action de l'ENEV au Maroc:  
Cas des plantes médicinales et aromatiques**

**Prof. Saadia ZRIRA**  
Expert National, IAV Hassan II

Atelier d'appui à la mise en œuvre des recommandations  
de l'ENEV au Maroc

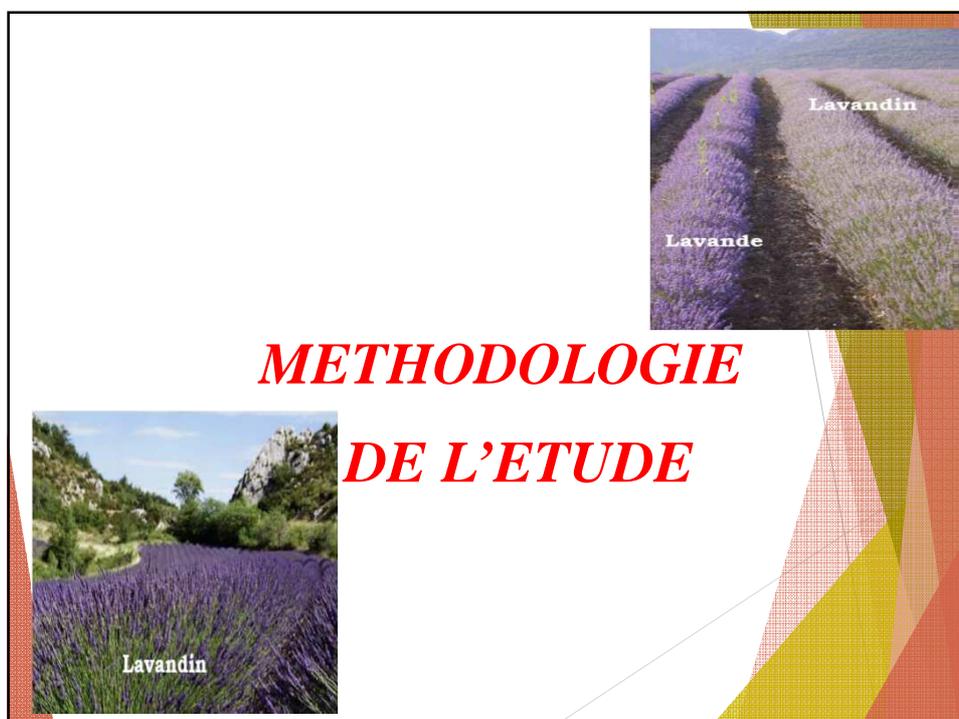
Rabat le 7-8 Mars 2017

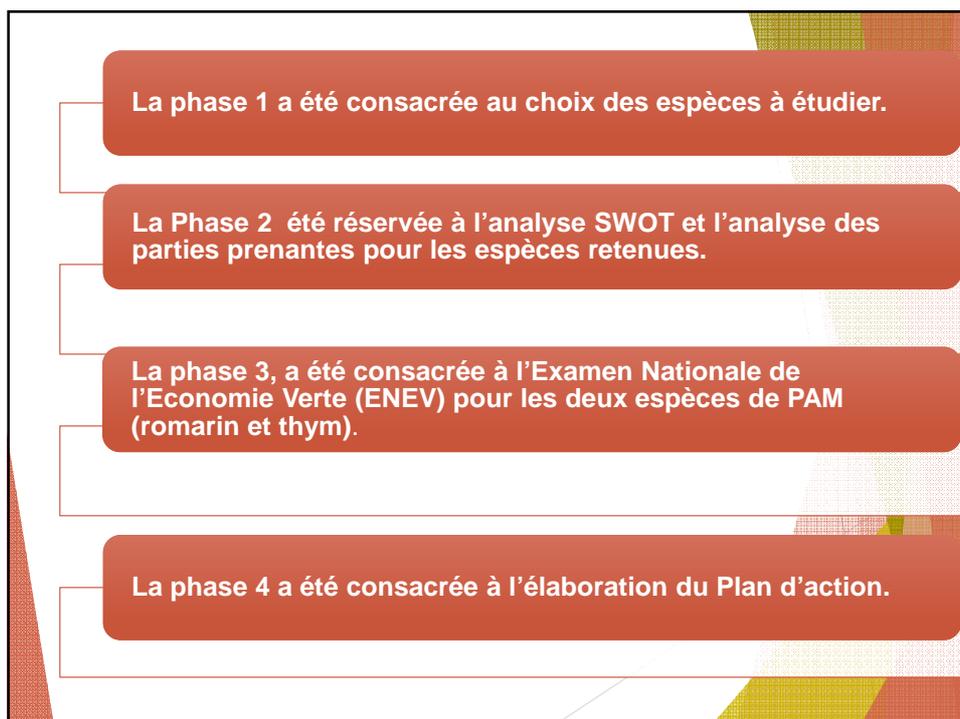
**CONTEXTE DE L'ETUDE**



La Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement (CNUCED), en réponse à la demande formelle exprimée par le gouvernement du Royaume du Maroc en 2015, a initié, conjointement avec les autorités marocaines, un **projet d'Examen National de l'Export Vert (ENEV)**.

La filière PAM a été retenue pour un examen approfondi et pour soutenir les acteurs publics et privés en vue de renforcer la capacité de la production et de l'exportation des produits verts et fournir une feuille de route pour les activités de mise en œuvre nécessaires au soutien d'un développement durable soucieux de préserver les ressources PAM aux générations futures.





Pour la sélection des espèces qui ont fait l'objet de l'examen national de l'export vert, nous avons choisi trois critères:

- Les perspectives en matière de production durable ;
- Les opportunités de création d'emplois ;
- Les potentialités des exportations.

En se basant sur ces critères, deux espèces de PAM ont été retenues :

Espèce	Spontanée/cultivée	Valeur des exportations (1000 Dh)
Caroubier	Cultivée	223 452,68
La menthe	Cultivée	114 923,80
Coriandre	Cultivée	85 000,00
Arganier	<b>Spontanée</b>	76 687,00
<b>Romarin</b>	<b>Spontanée</b>	<b>65 639,74</b>
<b>Thym doux</b>	<b>Spontanée</b>	<b>35 385,79</b>
La verveine	Cultivée	9 683,60
Paprika	Cultivée	3 938,60
Lavande	Cultivée	1 613,00
Myrte	<b>Spontanée</b>	1 477,00



- Une superficie 800 000 ha;
- Un potentiel important à l'exportation;
- Demande globale de romarin croissante;
- Importante source de revenus;
- Stratégie du HCEFLCD pour la gestion durable;
- Existence de différentes formes de valorisation
- Le Maroc a exporté 42T d'HE et
- Le Maroc a exporté 6400T de feuilles séchées

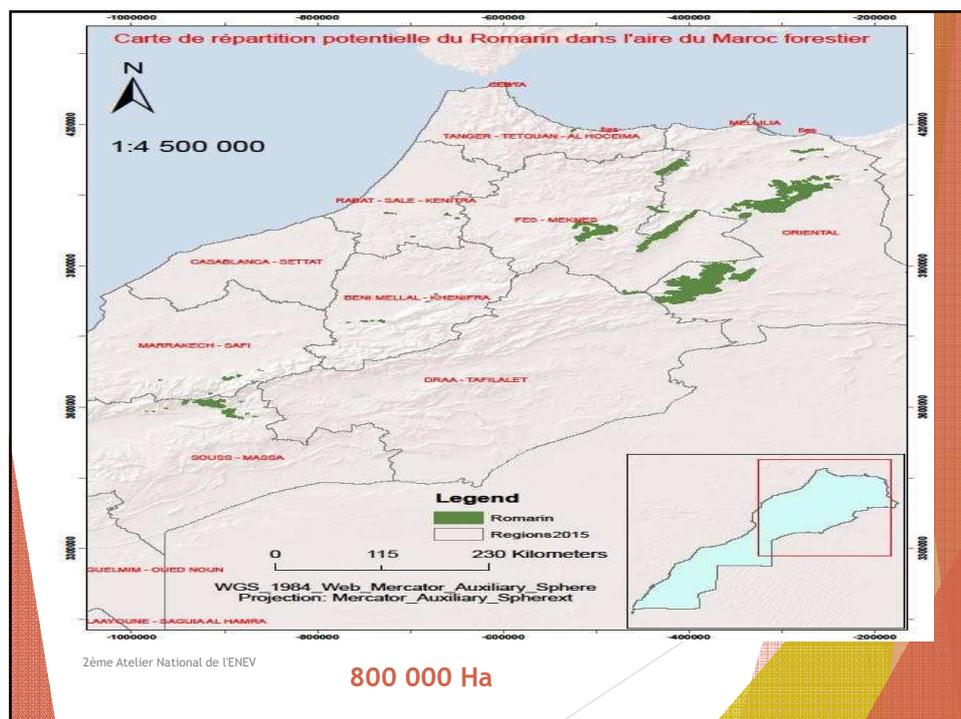
- Une superficie 300 000 ha
- Un potentiel important à l'exportation (feuille séchée)
- Demande globale de thym croissante;
- Pourvoyeur d'emplois en milieu rural
- Stratégie du HCEFLCD pour la gestion durable;
- Plante mellifère de choix
- Possibilité de valorisation sous différentes formes;
- Le Maroc a exporté 2300T de feuilles séchées

**Répartition géographique et superficie**

Le romarin se situe sur les bandes gauches de la Moulouya et dans l'Atlas Rifain. Dans le Moyen Atlas, il est très abondant à Jbel Lahmer, au col de Fegouss et dans le massif de Bou Iblane.

Dans le grand Atlas, il est particulièrement abondant dans la région de Midelt et dans la forêt de Debdou, et rare dans la partie occidentale. On le rencontre également dans le Rif central et centro-occidental.

La superficie potentielle: 800 000 Ha

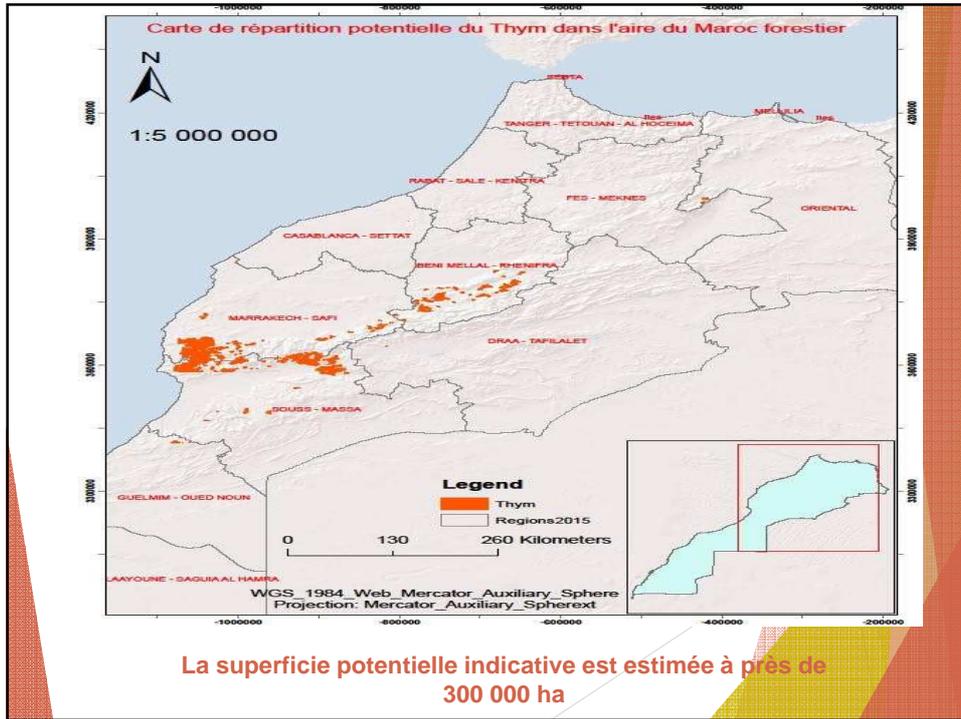


### Répartition géographique et superficie

Au Maroc, on rencontre le thym dans les roailles calcaires des montagnes, principalement dans les régions du Moyen et Haut Atlas.

Mais son exploitation se fait essentiellement dans le Haut Atlas Central (Sud de Marrakech), (DDF, 2013) et l'anti Atlas.

La superficie potentielle: 300 000 Ha



Les exportations

2ème Atelier National de l'ENEV

## Le romarin

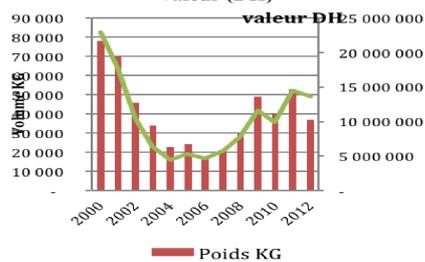
Les exportations marocaines en HE de romarin sont caractérisées par des fluctuations avec une tendance générale vers la diminution.

Le volume annuel exporté est passé de 78T en 2002 à 37T en 2014 avec un volume moyen de 40T.

La valeur des exportations, elle suit la même tendance avec une valeur moyenne de 10356 milliers de DHS.

Prix en hausse: 294 DH/KG en 2002 à 366 DH/KG en 2014.

Evolution des exportations des HE du romarin en Volume (kg) et en valeur (DH)



Evolution du prix moyen de HE du Romarin DH/KG

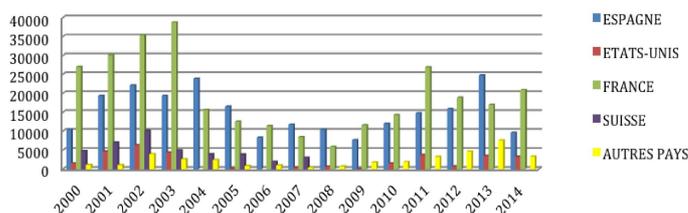


2ème Atelier National de l'ENEV

## Marchés à l'export des HE de romarin

La France constitue le principal pays importateur d'HE de romarin marocain, avec une part de 44% du volume total exporté entre 2002 et 2014, suivie par l'Espagne (35%), la Suisse (6%) et les États-Unis (5%).

Volume total des exportation des HE du romarin non déterpénée par pays et par an



2ème Atelier National de l'ENEV

## b) Exportations marocaines en feuilles de romarin

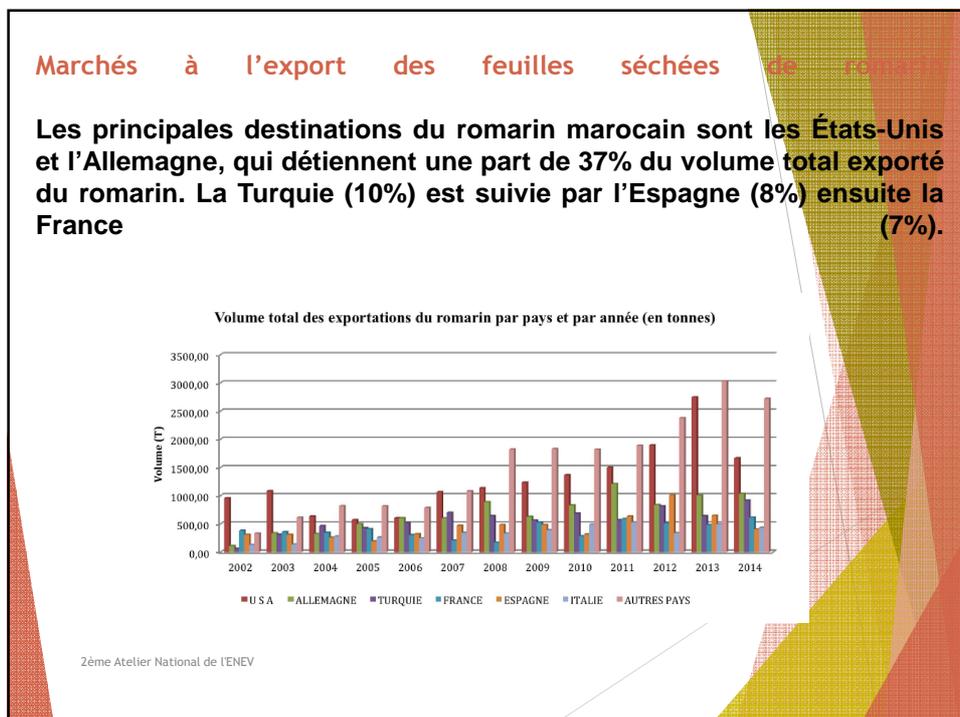
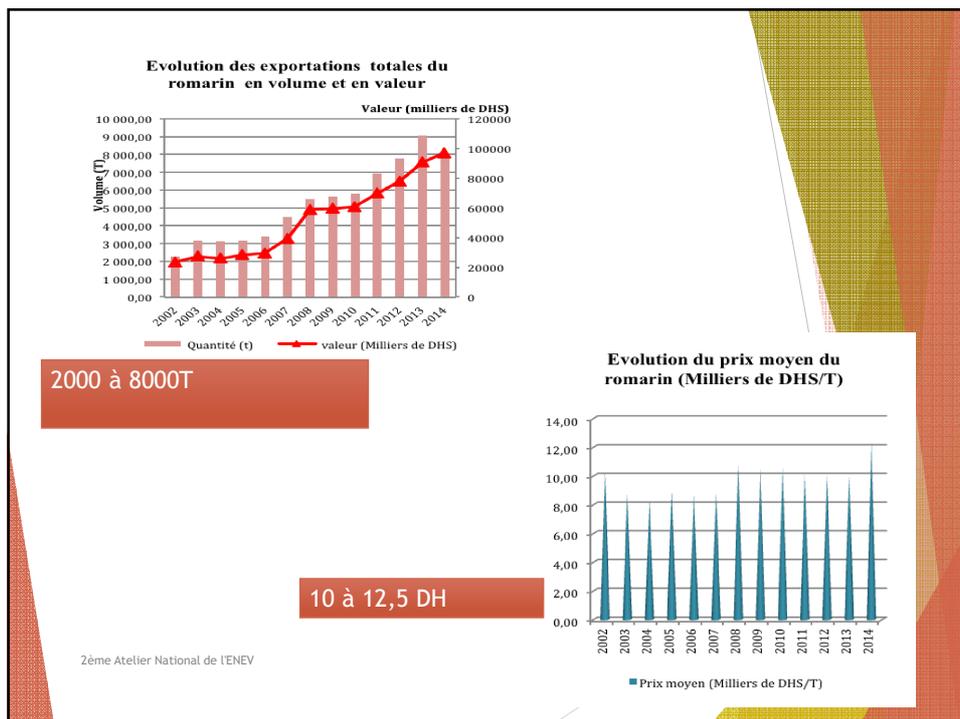
Le romarin est exporté sous trois formes : le romarin séché, le romarin bio et le romarin frais. La forme la plus exportée est le romarin séché, les deux autres formes sont exportées en faibles quantités (Tableau3).

Tableau 3. Formes d'exportation du romarin séché (valeurs moyennes entre 2002 et 2015)

Forme d'exportation	Quantités (T)	Valeurs (MDH)
Romarin (feuilles séchées)	6241,6	63500,4
Romarin en poudre	29,8	414,6
Romarin frais	94	2137,6

(Source, EACCE 2015)

2ème Atelier National de l'ENEV



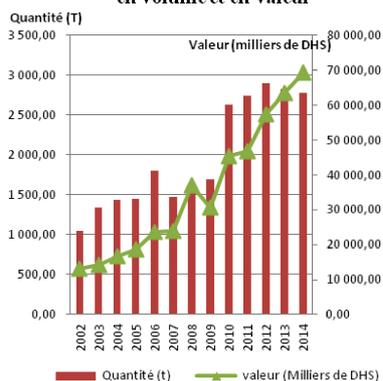
## Le thym

Le volume annuel exporté est passé de 1051 tonnes en 2002 à 2777 tonnes en 2014 avec un volume maximal enregistré en 2012 qui est égal à 2897 Tonnes.

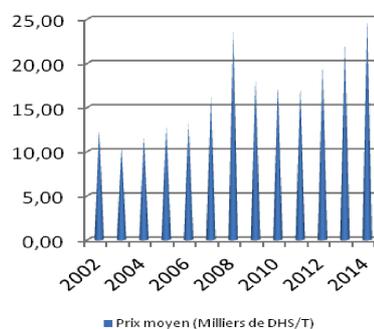
La valeur des exportations varie de 13 009 MDHS en 2002 à 69 419 MDHS en 2014 avec une valeur moyenne de 35 385 MDHS.

Le prix à l'exportation du thym, il a augmenté en passant de 12.5DH/KG en 2002 à 25 DH/KG en 2014

### Evolution des exportations de thym en volume et en valeur



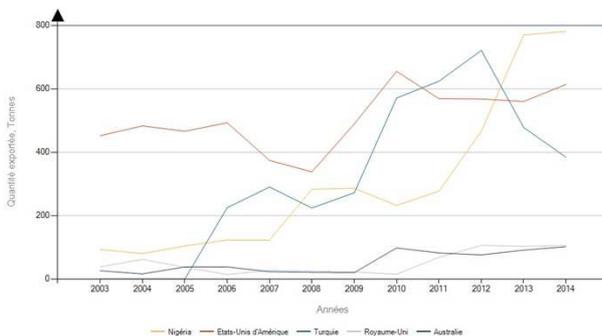
### Prix moyen de thym (Milliers de DHS/T)



2ème Atelier National de l'ENEV

**Le**

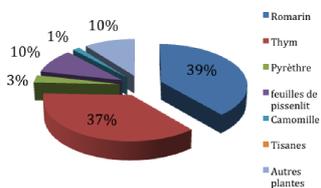
Les principales destinations du thym marocain séché sont les **États-Unis, la Turquie et le Nigeria**, ils détiennent une part de 58% du volume total exporté entre 2002 et 2014. Ensuite en trouve l'Espagne (9%) suivie par la France (5%) et le Japon (4%).



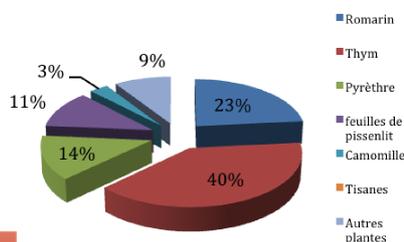
2ème Atelier National de l'ENEV

**Le thym et romarin bio**

Part des exportations par espèce des PAM bio sauvages en volume (2014)

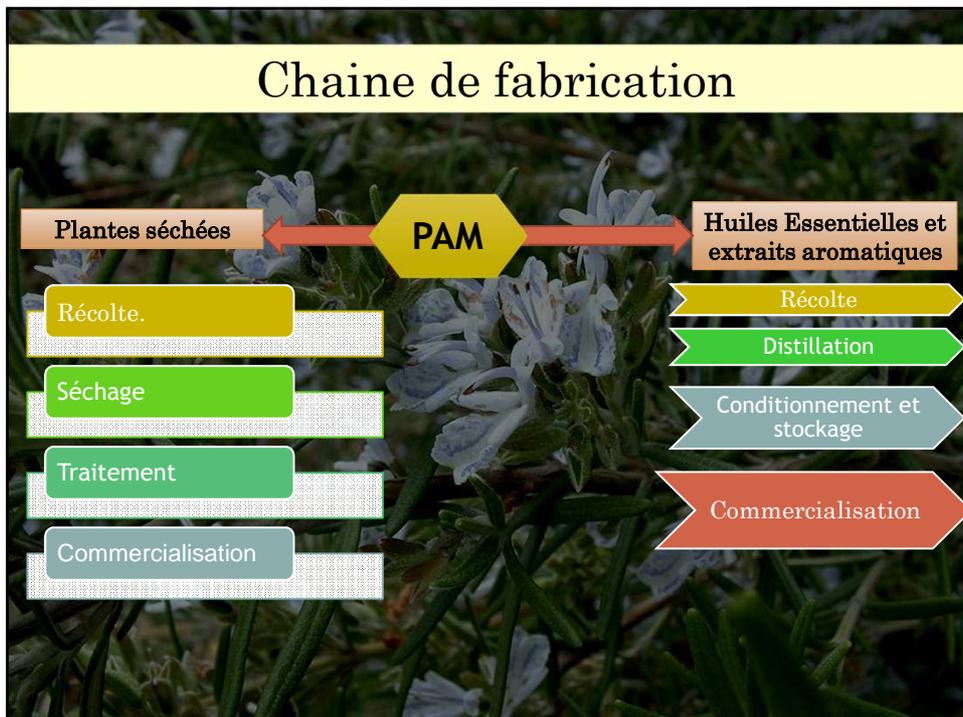
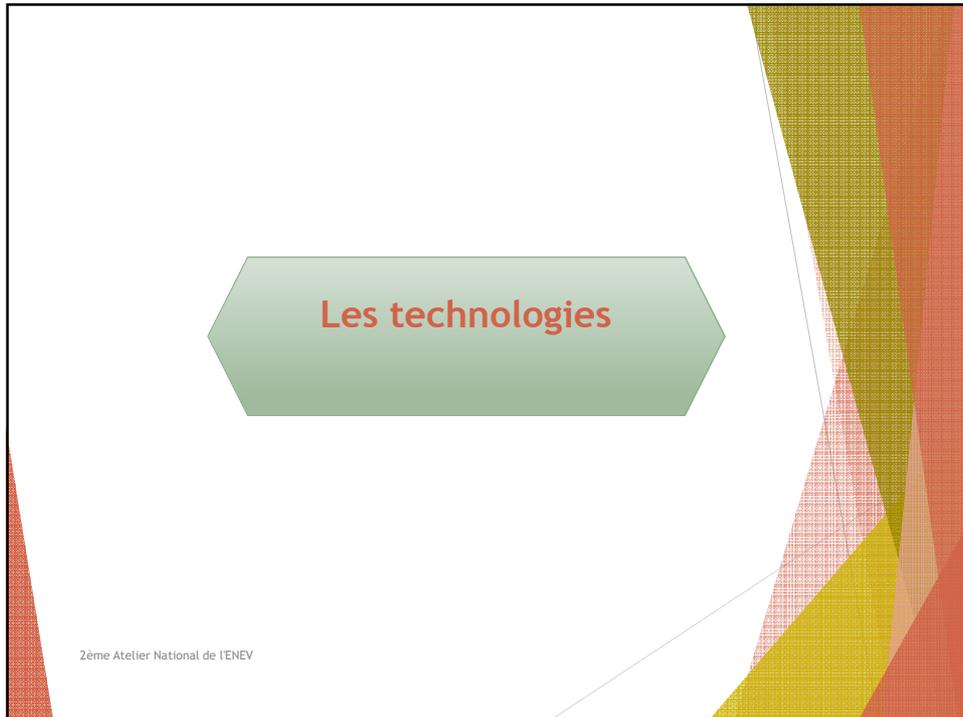


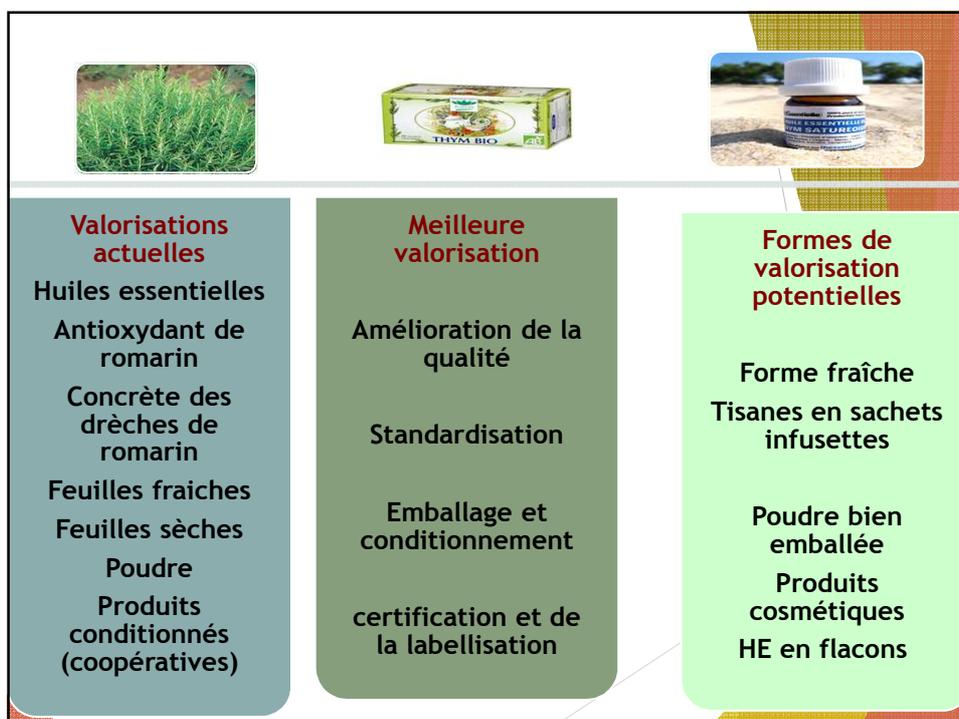
Part des exportations par espèce de PAM sauvage en valeur (2014)



Les principaux marchés de thym et de romarin bio sont l'Espagne, l'Angleterre et les États-Unis

2ème Atelier National de l'ENEV





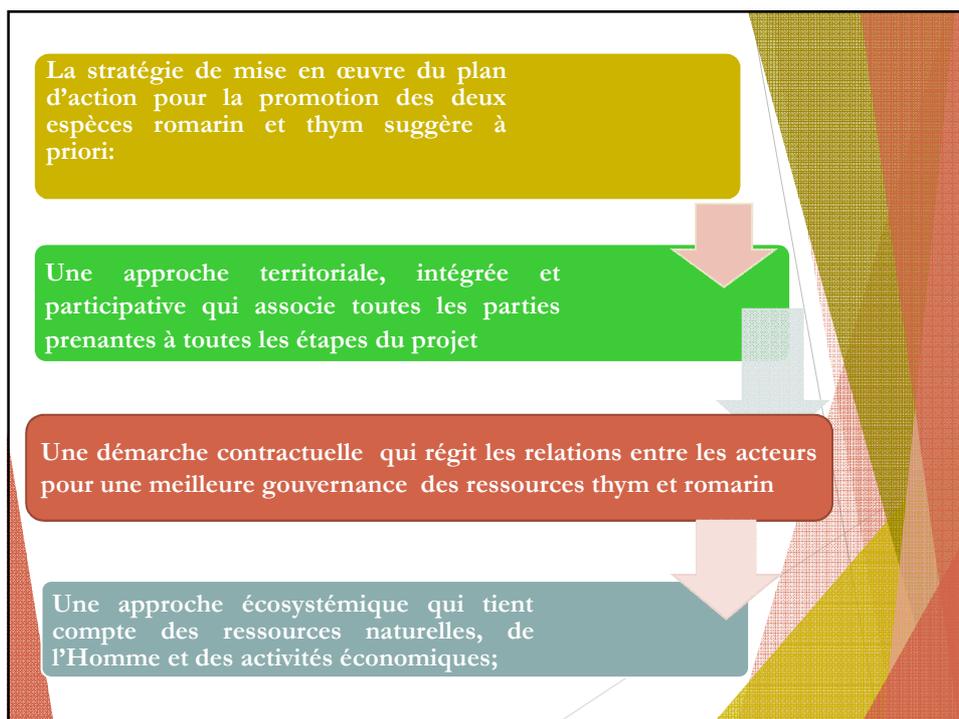
## Plan d'action

- Ce plan d'action s'inscrit dans le cadre de:
  - la mise en œuvre de la Stratégie Nationale du HCEFLCD, élaborée en 2009,
  - Le projet PAM qui a établi un plan d'action entre 2015 et 2024
  - Pour 20 espèces forestières prioritaires;
  - La politique du Ministère de l'Agriculture qui œuvre pour l'organisation des filières à travers la mise en place des interprofessions
  - La stratégie du MPV qui œuvre pour la promotion des production de terroir;

## Objectifs Stratégiques

Assurer et pérenniser une production durable des ressources naturelles en thym et en romarin ;	Améliorer les conditions d'accès des produits du romarin et du thym au marché mondial;	Consolider l'organisation des deux filières et contribuer au renforcement des capacités des acteurs ;
--	--	---

## Mise en œuvre du plan d'action



► Aussi, nous proposons la zone de Talsinte (Province de Figuig) pour le romarin et la zone d'Immouzer Ida Outanane (Province d'Agadir) pour le thym. Les activités proposées seront concrétisées au niveau de chaque zone dans le cadre d'un partenariat entre toutes les parties prenantes.

**OBJECTIF STRATEGIQUE 1: Garantir et pérenniser une production durable des ressources naturelles en thym et romarin pour l'export vert.**

**Axe 1: études et production du savoir**

- A.1.1 . Evaluer les potentialités des ressources et le risque de leur exploitation.
- A.1.2. Analyser la chaine de valeurs au niveau local, régional, national et international;

**Axe2:Pérennisation de la production du thym et du romarin**

- A2.1. Mettre en place un plan de gestion garantissant la durabilité des ressources en thym et en romarin et une bonne gouvernance
- A2.2. Développer et adopter les bonnes pratiques de collecte pour chaque espèce;
- A2.3. Mettre en place des pépinières de production
- A2.4. Etablir les techniques de culture conventionnelle et biologique des deux espèces et élaborer les fiches techniques de culture;

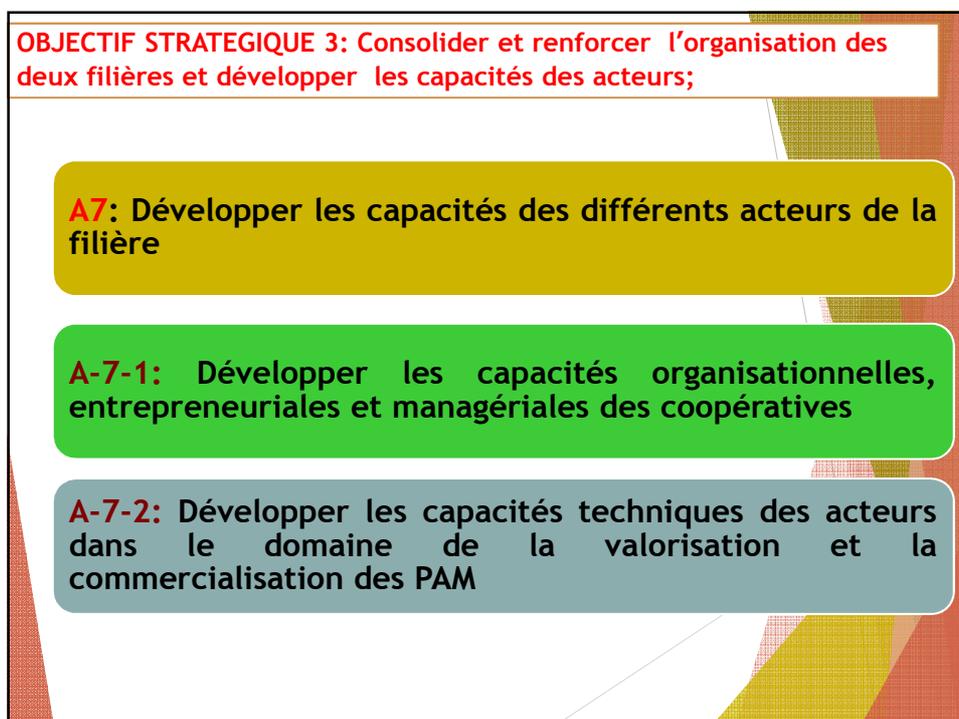
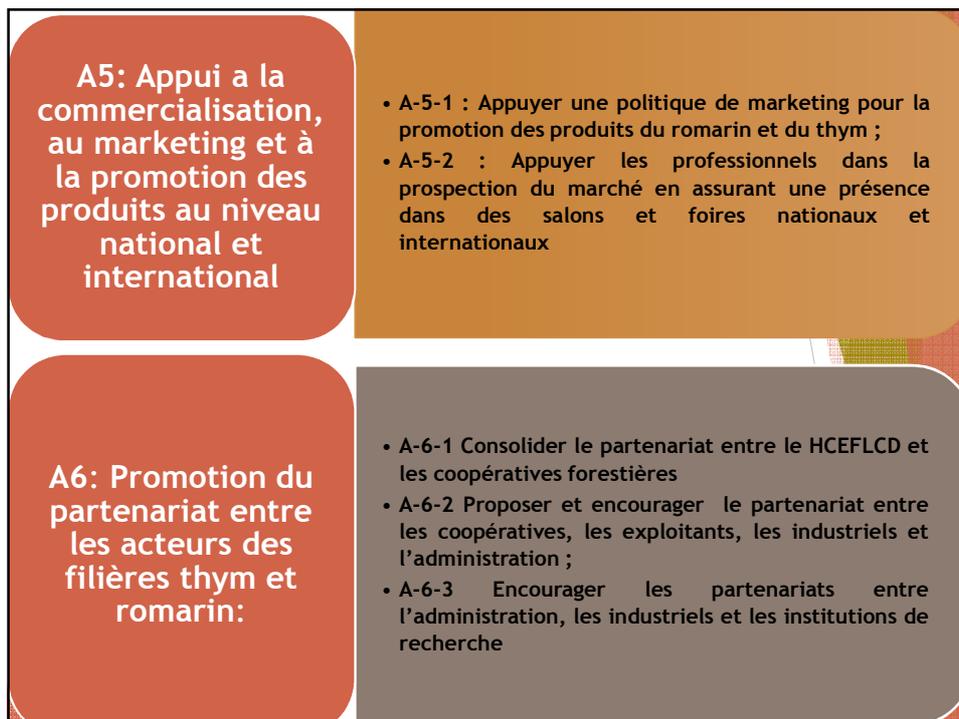
**OBJECTIF STRATEGIQUE 2:Améliorer les conditions d'accès des produits du romarin et du thym au marché mondial**

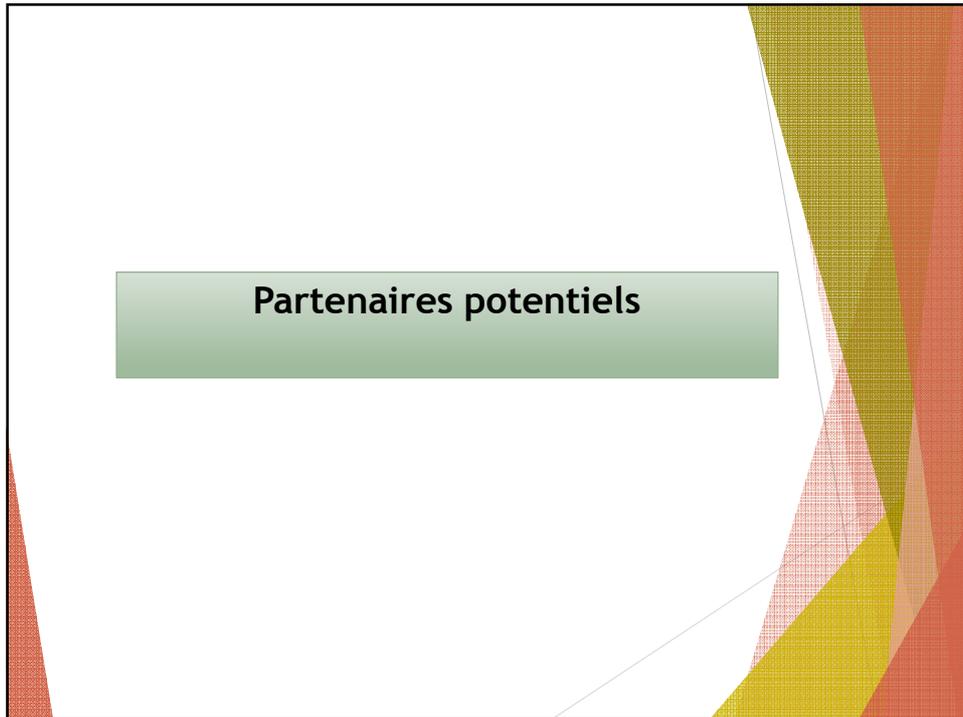
**Axe 3: Amélioration de la qualité du romarin, du thym et leurs dérivés**

- A3-1 : Soutenir les professionnels du secteur pour moderniser leurs unités de production
- A3-2 : Améliorer les bonnes pratiques de fabrication des produits du thym et du romarin
- A3-3 : Promouvoir la standardisation des produits PAM

**A4: : Valorisation et diversification du romarin et du thym**

- A4.1. Elaborer des produits diversifiés à partir du thym et du romarin
- A-4-2. Promouvoir la certification des PAM spontanées et leurs dérivés
- A-4-3 : Soutenir les professionnels du secteur pour améliorer le conditionnement et l'emballage des produits du romarin et du thym





## Actions entreprises

- Un contrat programme est en cours de préparation par la FEPAM pour être présenté pour financement au Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime;
- La FEPAM est entrain de préparer des projets de préservation et de valorisation des deux espèces qu'elle compte soumettre à plusieurs bailleurs de fonds.

***Merci pour votre attention***

Rabat le 05 Mai 2016